

СОВЕТ ГОРОДСКОГО ОКРУГА Г. УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

РЕШЕНИЕ

от 13 июля 2011 г. N 39/5

**О НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТАХ ПО ВОПРОСАМ РАЗМЕЩЕНИЯ
НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД
УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

Список изменяющих документов

(в ред. решений Совета городского округа г. Уфа РБ от 04.07.2012 N 6/20,
от 25.09.2013 N 22/21, от 24.12.2015 N 54/13, от 31.05.2016 N 63/15,
от 21.12.2016 N 5/11)

Руководствуясь Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года N 2300-1 "О защите прав потребителей", Законом Республики Башкортостан от 15 февраля 1999 года N 216-з "О языках народов Республики Башкортостан", в целях реализации полномочий органов местного самоуправления в области регулирования размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан Совет городского округа город Уфа Республики Башкортостан решил:

1. Утвердить Правила размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (приложение N 1).
2. Утвердить Правила согласования, размещения и регистрации средств информационного оформления на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (приложение N 2).
3. Утвердить Положение о проведении торгов на право заключения договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (приложение N 3).
4. Решение Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 12 октября 2006 года N 16/9 "О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан и о внесении изменений в решение Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан N 3/8 от 15 декабря 2005 года "О ставках арендной платы за землю в городском округе город Уфа на 2006 год" (в редакции от 1 июня 2011 года) признать утратившим силу с момента опубликования настоящего решения.
4. Настоящее решение вступает в силу со дня официального опубликования.
5. Опубликовать настоящее решение в газете "Вечерняя Уфа".
6. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан по городскому хозяйству, застройке, земельным и имущественным отношениям (Носков А.В.).

Председатель
Совета городского округа
город Уфа Республики Башкортостан
И.НИГМАТУЛЛИН

Приложение N 1
к решению Совета городского
округа город Уфа Республики Башкортостан
от 13 июля 2011 г. N 39/5

**ПРАВИЛА
РАЗМЕЩЕНИЯ И ЭКСПЛУАТАЦИИ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ
НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД УФА
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

Список изменяющих документов

(в ред. решений Совета городского округа г. Уфа РБ от 04.07.2012 N 6/20,
от 25.09.2013 N 22/21, от 24.12.2015 N 54/13, от 31.05.2016 N 63/15,

от 21.12.2016 N 5/11)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила разработаны в соответствии с требованиями Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, Республики Башкортостан, городского округа город Уфа Республики Башкортостан, определяющих требования к средствам наружной рекламы.

1.2. Правила размещения средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее по тексту - Правила) устанавливают единые для городского округа город Уфа Республики Башкортостан порядок и требования к проектированию средств наружной рекламы, определению и согласованию мест их размещения, технической экспертизе, размещению (установка, монтаж, нанесение), эксплуатации и демонтажу средств наружной рекламы, а также порядок контроля за соблюдением этих требований.

1.3. Средства наружной рекламы (далее по тексту - СНР) могут размещаться на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан как юридическими лицами, так и физическими лицами (индивидуальными предпринимателями).

1.4. Соблюдение Правил обязательно для всех юридических и физических лиц независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности.

1.5. Исключен. - Решение Совета городского округа г. Уфа РБ от 31.05.2016 N 63/15.

1.6. Установка рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции Администрацией городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы устанавливаются постановлением Правительства Республики Башкортостан.

Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа город Уфа Республики Башкортостан, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются Администрацией городского округа город Уфа Республики Башкортостан, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, в границах соответствующих предельных сроков.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок не менее пяти лет и не более десяти лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства, сторон по договору прекращаются.

В случае использования для размещения наружной рекламы имущества, отнесенного к муниципальной собственности городского округа город Уфа Республики Башкортостан, условия использования муниципального имущества определяются договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа город Уфа Республики Башкортостан, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых Администрацией городского округа город Уфа Республики Башкортостан или уполномоченными ею организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации и муниципальными правовыми актами.

(п. 1.6 в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 24.12.2015 N 54/13)

1.7. Размещение СНР не влечет за собой возникновения прав на земельные участки, на которых они

расположены, и не требует оформления разрешительной документации на право пользования землей, кроме документов, указанных в настоящих Правилах.

1.8. Основанием для размещения СНР на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан является разрешение Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

(п. 1.8 в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 25.09.2013 N 22/21)

1.9. За выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан взимается государственная пошлина в размере и порядке, установленных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

(в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 25.09.2013 N 22/21)

1.10. За использование муниципального имущества для размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан взимается плата в соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан. Денежные средства за предоставление мест для размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан после уплаты налогов и сборов, предусмотренных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, подлежат зачислению в бюджет городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

(п. 1.10 в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 04.07.2012 N 6/20)

1.11. Ответственность за безопасную эксплуатацию средств наружной рекламы, а также обеспечение сохранности используемых при монтаже и эксплуатации СНР зданий, строений, сооружений несет владелец СНР.

2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

В настоящих Правилах применяются следующие основные понятия:

2.1. Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.2. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2.3. Средства наружной рекламы - щиты, стенды, плакаты и иные технические средства (кроме вывесок, витрин, киосков, лотков, передвижных пунктов торговли, уличных зонтиков), предоставляемые и (или) используемые для распространения рекламной информации, предназначенной для доведения до неопределенного круга лиц рекламной информации и рассчитанной на визуальное восприятие из городского пространства.

2.4. Заявитель - юридическое или физическое лицо, обращающееся в Администрацию городского округа город Уфа Республики Башкортостан с заявлением о предоставлении права на размещение и эксплуатацию СНР.

(в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 25.09.2013 N 22/21)

2.5. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

2.6. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

2.7. Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

2.8. Городской реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций - определенная Администрацией городского округа город Уфа Республики Башкортостан форма для регистрации и учета разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, содержащих сведения об их владельцах, рекламораспространителях, типе СНР и сроках эксплуатации СНР.

(п. 2.8 в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 31.05.2016 N 63/15)

2.9. Социальная реклама и социально значимая информация:

2.9.1. Распространение социальной рекламы осуществляется на основании договора на распространение социальной рекламы, заключаемого с рекламораспространителями в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

2.9.2. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади рекламных конструкций).

2.9.3. Заказчиками социальной рекламы и социально значимой информации, размещаемой на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, выступают заинтересованные в

распространении указанной информации лица, в том числе Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.9.4. В социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, иных государственных органах, органах местного самоуправления, о муниципальных органах, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, о спонсорах, о социально ориентированных некоммерческих организациях, соответствующих требованиям, установленным статьей 10 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", а также о физических лицах, оказавшихся в трудной жизненной ситуации или нуждающихся в лечении, в целях оказания им благотворительной помощи. В социальной рекламе допускается упоминание о социально ориентированных некоммерческих организациях в случаях, если содержание этой рекламы непосредственно связано с информацией о деятельности таких некоммерческих организаций, направленной на достижение благотворительных или иных общественно полезных целей.
(п. 2.9.4 в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 31.05.2016 N 63/15)

2.9.5. За период распространения социальной рекламы и социально значимой информации, размещаемой по заказу органов местного самоуправления, плата, установленная пунктом 1.10 настоящих Правил, не взимается.

(п. 2.9.5 в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 31.05.2016 N 63/15)

3. СРЕДСТВА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

К СНР относятся различные носители рекламных сообщений, размещаемые на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан независимо от ведомственной принадлежности или формы собственности зданий, сооружений, объектов или земельных участков и рассчитанные на визуальное восприятие из городского пространства. Средства наружной рекламы могут использоваться исключительно для размещения рекламной информации.

Абзац исключен. - Решение Совета городского округа г. Уфа РБ от 31.05.2016 N 63/15.

СНР подразделяются на следующие виды:

- стационарные - характеризуются неизменным местом размещения и конструкцией в типовом или индивидуальном исполнении;
- временные - характеризуются периодом размещения и определенной зоной или участком городской территории, на котором они могут быть размещены на заявленный период;
- рекламные акции - характеризуются местом и периодом проведения и заявленной численностью участников.

3.1. Стационарные СНР и требования, предъявляемые к их размещению.

К стационарным СНР относятся носители рекламных сообщений, имеющие постоянное место размещения. Стационарные СНР подразделяются на:

- отдельно стоящие,
- размещаемые на зданиях, сооружениях и элементах благоустройства города.

Стационарные СНР не должны эксплуатироваться без размещения рекламы более 3-х дней подряд.

Требования к стационарным СНР определены действующими нормативными правовыми актами.

3.1.1. Отдельно стоящие СНР:

3.1.1.1. Щитовые установки - отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента (основания), каркаса и информационного поля.

Площадь информационного поля щитовой установки определяется площадью размещаемой наружной рекламы, включая выступающие за пределы стандартного формата информационные поля.

Щитовые установки подразделяются на:

- СНР малого или городского формата (до 4,5 кв. м), в том числе тумбы;
- (в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 25.09.2013 N 22/21)

- СНР среднего формата (от 4,5 до 10 кв. м);

- СНР большого формата (от 10 до 36 кв. м);

(в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 25.09.2013 N 22/21)

- СНР сверхбольшого формата (36 кв. м и более).

(в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 25.09.2013 N 22/21)

Абзац исключен. - Решение Совета городского округа г. Уфа РБ от 25.09.2013 N 22/21.

3.1.1.2. Объемно-пространственные конструкции - СНР, в которых для размещения рекламы используется как поверхность конструкции, так и ее объем. Данные конструкции выполняются по индивидуальным проектам.

3.1.1.3. Наземные панно - СНР, размещаемые на поверхности земли; состоят из нанесенных либо встроженных в дорожное или земляное покрытие строительных материалов и подразделяются на

следующие виды:

- каркасное панно на склонах (откосах) трасс и дорог;
- покрытие тротуаров улиц различными красящими веществами и/или пленочными материалами;
- панно на тротуарах улиц, изготавливаемое из дорожно-строительных материалов.

Применяемые материалы не должны ухудшать покрытие тротуаров или иных мест размещения панно.

3.1.1.4. Рекламоносители, совмещенные с объектами малых архитектурных форм - объекты малой архитектурной формы (скамейки, щитовые ограждения и т.п.), используемые как для благоустройства городских территорий, так и для размещения коммерческой или социальной рекламы, а также социально значимой информации. Площадь информационного поля таких рекламоносителей определяется площадью ее конструктивных и декоративных элементов, используемой для размещения рекламной информации. Плата за эксплуатацию рекламного места для размещения рекламоносителей, совмещенных с объектами малых архитектурных форм, на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан в первый год эксплуатации не взимается, за исключением рекламоносителей, выполненных в виде щитовых ограждений.

3.1.1.5. Рекламный указатель - СНР, установленное вне места нахождения организации, с информацией о ее наименовании, в том числе с указанием направления движения.

(п. 3.1.1.5 введен решением Совета городского округа г. Уфа РБ от 25.09.2013 N 22/21)

3.1.2. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и сооружениях.

3.1.2.1. Крышные установки - объемные или плоскостные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Рекомендуется изготовление информационных частей крышных установок с применением газосветных и волоконно-оптических элементов, с внутренним подсветом, электронных табло.

В отдельных случаях могут применяться:

- конструкции, размещенные в соответствии с разработанными органами архитектуры конструкциями наружного оформления площадей, трасс, городских зон;
- конструкции, размещенные с учетом конкретных градостроительных условий по согласованию с органами архитектуры.

3.1.2.2. Настенные панно - СНР, размещаемые на плоскости стен, зданий и сооружений в виде изображения (информационного поля), непосредственно нанесенного на стену, либо конструкции, состоящие из элементов крепления, каркаса и информационного поля.

Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами конструкции или непосредственно настенного изображения.

3.1.2.3. Кронштейны - двусторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети или на зданиях, выполняемые в двустороннем варианте, с внутренней подсветкой.

Как правило, применяются следующие типовые размеры кронштейнов, размещаемых на опорах (в вертикальном исполнении):

- 1,8 x 1,2 м - для магистралей, проспектов и площадей;
- 1,5 x 1,0 м - для узких улиц и переулков.

Размеры кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями зданий.

3.1.2.4. Транспаранты-перетяжки состоят из опор, устройства крепления к опорам или фасадам зданий, устройства натяжения и информационного изображения.

Транспаранты-перетяжки подразделяются на световые (в т.ч. гирлянды) и неосвещенные. Площадь информационного поля перетяжки определяется площадью используемых для размещения рекламной информации створов.

3.1.3. Исключен. - Решение Совета городского округа г. Уфа РБ от 21.12.2016 N 5/11.

3.1.4. Проекционные установки - СНР, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме.

Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

К проекционным установкам относятся и лазерные установки.

(абзац введен решением Совета городского округа г. Уфа РБ от 04.07.2012 N 6/20)

3.1.5. Светодиодные видеозащиты (табло) - СНР, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

(п. 3.1.5 в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 04.07.2012 N 6/20)

3.1.6. Требования настоящих Правил в части получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).
(п. 3.1.6 в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 31.05.2016 N 63/15)

3.2. Временные СНР.

К временным СНР относятся носители рекламных сообщений, размещаемые на определенном участке городской территории с условием ограничений по времени размещения.

3.2.1 - 3.2.2. Исключены. - Решение Совета городского округа г. Уфа РБ от 31.05.2016 N 63/15.

3.2.3. СНР на ограждениях объектов строительства - временные СНР, размещаемые на ограждениях объектов строительства, в том числе защитные сетки, размещаемые на строительных лесах.

В случаях, когда на строительной площадке имеются сооружения (строительные леса, бытовые помещения, мачты для прожекторов, краны и т.д.), а также ограждающая сетка, возможно размещение на них других СНР, предусмотренных настоящими Правилами. Обязательным условием размещения рекламы на объектах строительства является размещение информации об объекте строительства.

3.2.4. Временные СНР на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях, размещаемые в воздушном пространстве, - временное рекламное оформление на период проведения праздничных, тематических мероприятий.

3.3. Исключен. - Решение Совета городского округа г. Уфа РБ от 31.05.2016 N 63/15.

3.4. Требования согласующих организаций к СНР и местам их размещения.

3.4.1. Требования согласующих организаций к СНР и рекламным местам на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан регламентируются нормами действующих нормативных правовых актов.

(п. 3.4.1 в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 31.05.2016 N 63/15)

3.4.2. Перечень согласующих организаций определяется применительно к каждому конкретному СНР Администрацией городского округа город Уфа Республики Башкортостан с учетом специфики той или иной рекламной установки и характера ее эксплуатации при составлении паспорта рекламного места.

(в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 25.09.2013 N 22/21)

3.4.3. СНР и рекламные места, получившие согласование согласующих организаций, считаются отвечающим требованиям настоящих Правил в части, относящейся к компетенции этих организаций.

(в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 31.05.2016 N 63/15)

4. СТРУКТУРА ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

(в ред. решения Совета городского округа
г. Уфа РБ от 25.09.2013 N 22/21)

4.1. Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан осуществляет координацию деятельности по распространению, размещению и эксплуатации СНР на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, в пределах которых:

- обеспечивает осуществление единой городской политики в области наружной рекламы, визуальной информации, размещения и эксплуатации СНР, определения и индивидуализации рекламных мест на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан на основании согласованной концепции размещения средств наружной рекламы и внешнего оформления городских территорий;

- выполняет функции городского заказчика при реализации общегородских программ комплексного рекламно-художественного и праздничного оформления, а также размещении социальной рекламы и социально значимой информации;

- обеспечивает организацию разработки и ведения городского реестра разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

(в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 31.05.2016 N 63/15)

- обеспечивает подготовку и выдачу паспортов рекламных мест на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

4.2. Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан определяет перечень организаций, проводящих согласование СНР и рекламных мест, обеспечивает оформление, согласование и выдачу разрешительной документации.

4.3. Координацию работ по проектированию и размещению СНР в целях реализации единой

городской политики и концепций комплексного художественного, светового и рекламного оформления города, а также решение вопросов о соответствии рекламных конструкций архитектурному облику сложившейся застройки муниципального образования осуществляет комиссия по вопросам внешнего оформления городских территорий, создаваемая постановлением Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

4.4. Координацию работ по реализации единой городской политики в сфере размещения социальной рекламы и утверждения ее приоритетных программ осуществляет комиссия по вопросам размещения социальной рекламы, создаваемая постановлением Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

5. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ ПРАВА НА ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОГО МЕСТА НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

5.1. Оформление разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

(в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 25.09.2013 N 22/21)

5.1.1. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается Администрацией городского округа город Уфа Республики Башкортостан на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В разрешении указывается владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения.

(в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 25.09.2013 N 22/21)

5.1.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок не менее пяти лет и не более десяти лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. За выдачу разрешения с заявителя взимается государственная пошлина в размере, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

(п. 5.1.2 в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 24.12.2015 N 54/13)

5.1.3. Для оформления комплекта разрешительной документации заявитель обращается в уполномоченный орган Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан с заявлением установленной формы, приведенной в приложении N 2 к настоящим Правилам, где указано:

- предполагаемое месторасположение СНР (рекламное место);
- тип и основные характеристики СНР;

- сведения о заявителе (для физического лица: копия паспорта гражданина Российской Федерации, копия временного удостоверения личности гражданина Российской Федерации по форме N 2П (для граждан, утративших паспорт, а также для граждан, в отношении которых до выдачи паспорта проводится дополнительная проверка); для юридического лица: юридический адрес, банковские реквизиты, фамилия, имя, отчество и должность руководителя, его контактная информация, копия учредительного документа (устав) и изменения к нему, зарегистрированные в установленном порядке);

- эскизный проект СНР. Требования к эскизному проекту СНР устанавливаются постановлением Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

- проект рекламной конструкции, выполненный в соответствии с требованиями технических регламентов;

(абзац введен решением Совета городского округа г. Уфа РБ от 31.05.2016 N 63/15)

- подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного в частях 5 - 7 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества; в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

В случае размещения СНР на земельном участке, здании, сооружении, принадлежащих на праве собственности частным лицам либо организациям, рекламодатель указывает в заявлении информацию о законном владельце земельного участка, здания, сооружения.

Заявитель вправе представить сведения о присвоении номера налогоплательщика, информацию о регистрации предприятия.

(п. 5.1.3 в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 24.12.2015 N 54/13)

5.1.4. Согласование паспорта рекламного места СНР выполняется Администрацией городского округа город Уфа Республики Башкортостан самостоятельно с целью определения принципиальной возможности размещения в данном рекламном месте СНР, тип и основные характеристики которого указаны в проекте. Заявитель вправе самостоятельно получить необходимые согласования паспорта СНР и представить его в Администрацию городского округа город Уфа Республики Башкортостан.
(в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 25.09.2013 N 22/21)

5.1.5. Согласующие организации выполняют работы по экспертизе СНР на соответствие требованиям, относящимся к компетенции этой организации, и согласовывают проект либо выдают мотивированный отказ со ссылкой на нормативные правовые акты.
(п. 5.1.5 в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 31.05.2016 N 63/15)

5.1.6. Срок рассмотрения паспорта СНР каждой уполномоченной согласующей организацией не должен превышать 10 календарных дней. В случае непредставления в указанный срок информации о согласовании или мотивированного отказа в согласовании паспорт СНР считается согласованным.

5.1.7. Срок действия согласования определяется требованиями согласующей организации, но не может быть менее срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Если срок согласования не указан, он принимается на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
(п. 5.1.7 в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 21.12.2016 N 5/11)

5.1.8. Решение в письменной форме о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или об отказе в его выдаче должно быть направлено Администрацией городского округа город Уфа Республики Башкортостан заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. Заявитель, не получивший в указанный срок решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан незаконным.

(в ред. решений Совета городского округа г. Уфа РБ от 04.07.2012 N 6/20, от 25.09.2013 N 22/21)

5.2. Предоставление рекламных мест на территории городского округа город Уфа для установки рекламных конструкций.

5.2.1. Размещение и эксплуатация СНР на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан допускается только в местах, предназначенных для такого размещения (рекламные места). Рекламными местами могут быть части зданий, сооружений, земельных участков и других объектов.

5.2.2. Для размещения и эксплуатации СНР на объектах (зданиях, сооружениях и др.), принадлежащих третьим лицам на праве собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления, рекламодатель заключает договор о предоставлении права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с законным владельцем объекта (за исключением размещения информации, относящейся к информационному оформлению объектов, принадлежащих юридическим и физическим лицам).

5.2.3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на рекламных местах, расположенных на территории городского округа город Уфа, осуществляется их владельцами. Условия, сроки, порядок установки и эксплуатации СНР на земельном участке, здании или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности, определяются договором, заключаемым с Администрацией городского округа город Уфа Республики Башкортостан. За право эксплуатации указанного рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан взимается плата согласно приложению N 1 к настоящим Правилам. Данная плата является платой за право эксплуатации рекламного места путем установки и эксплуатации СНР на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

5.2.4. Место считается рекламным при наличии оформленного в установленном порядке паспорта рекламного места - документа, определяющего тип СНР, разрешенного к установке на определенном и индивидуализированном рекламном месте, его местоположение в городской среде, условия его размещения и эксплуатации и являющегося неотъемлемой частью договора на эксплуатацию рекламного места.

5.2.5. Обязательным приложением к паспорту рекламного места является разбивочный план, выполненный на топосъемке в масштабе 1:500, и (или) его архитектурная привязка к объекту капитального строительства.

(п. 5.2.5 в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 04.07.2012 N 6/20)

5.2.6. Форма паспорта рекламного места и порядок его оформления определены в приложении N 4 "Порядок оформления и форма паспорта рекламного места", согласно приложению к настоящим Правилам.

5.3. Порядок размещения и ввода в эксплуатацию СНР:

5.3.1. Исключен. - Решение Совета городского округа г. Уфа РБ от 31.05.2016 N 63/15.

5.3.2. Производство строительно-монтажных и электротехнических работ осуществляется при наличии:

- паспорта рекламного места и согласованного проекта СНР;
- разрешения Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и предоставление рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

абзац исключен. - Решение Совета городского округа г. Уфа РБ от 31.05.2016 N 63/15.

(п. 5.3.2 в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 24.12.2015 N 54/13)

5.3.3. Исключен. - Решение Совета городского округа г. Уфа РБ от 21.12.2016 N 5/11.

5.3.4. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке в эксплуатации СНР должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями или индивидуальными предпринимателями, входящими в состав саморегулируемой организации и имеющими свидетельство о допуске к соответствующим работам.

(п. 5.3.4 в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 04.07.2012 N 6/20)

5.3.5. Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории и объекта размещения после установки (демонтажа) рекламной конструкции в сроки:

- не более 2-х суток - на территориях зоны исторического и особого городского значения;

- не более 4-х суток - на улицах городского значения;

- не более 5 суток - на внутриквартальных территориях зоны городского значения.

5.3.6. В случае неосвоения предоставленного рекламного места в течение одного года со дня выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции разрешение Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан о разрешении на размещение СНР в установленном рекламном месте утрачивает силу, разрешение аннулируется.

(п. 5.3.6 в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 25.09.2013 N 22/21)

5.3.7. Владелец СНР несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения или условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции.

(в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 31.05.2016 N 63/15)

5.3.8. Исключен. - Решение Совета городского округа г. Уфа РБ от 31.05.2016 N 63/15.

5.3.9. Исключен. - Решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 04.07.2012 N 6/20.

5.3.10 - 5.3.11. Исключены. - Решение Совета городского округа г. Уфа РБ от 31.05.2016 N 63/15.

5.4. Отказ в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

(в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 25.09.2013 N 22/21)

5.4.1. Заявителю отказывается в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции путем принятия мотивированного решения исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" определяется схемой размещения рекламных конструкций);

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа. Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе".

(п. 5.4.1 в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 31.05.2016 N 63/15)

5.4.2. В случае отказа в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

(в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 25.09.2013 N 22/21)

6. АННУЛИРОВАНИЕ И ПРИЗНАНИЕ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

(в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ
от 31.05.2016 N 63/15)

6.1. Решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции принимается Администрацией городского округа город Уфа Республики Башкортостан:

1) в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) в случае нарушения требований, установленных частью 9.3 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе".

6.2. Выданное разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

1) неоднократного или грубого нарушения рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;

2) обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

3) несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" определяется схемой размещения рекламных конструкций) - по иску Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

4) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа - по иску Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

5) нарушения внешнего архитектурного облика и исторического облика объектов культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, исторического облика их территорий - по иску федерального органа исполнительной власти, уполномоченного Правительством Российской Федерации в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, в отношении отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации, по иску органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, в отношении объектов культурного наследия федерального значения (за исключением отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации), объектов культурного наследия регионального значения и объектов культурного наследия местного (муниципального) значения;

6) несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта.

7. ОРГАНЫ КОНТРОЛЯ

Утратил силу. - Решение Совета городского округа г. Уфа РБ от 25.09.2013 N 22/21.

8. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ПО ПРОЕКТИРОВАНИЮ, МОНТАЖУ, ЭКСПЛУАТАЦИИ И ДЕМОНТАЖУ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

8.1. СНР должны соответствовать требованиям СНиП и другим действующим нормативным документам, в том числе техническим условиям на конструкции СНР.

8.2. Эксплуатация рекламных установок на предоставленных рекламных местах должна производиться в строгом соответствии с условиями эксплуатации рекламного места, установленными в паспорте рекламного места.

8.3. Исключен. - Решение Совета городского округа г. Уфа РБ от 04.07.2012 N 6/20.

8.4. Проектирование, изготовление и монтаж СНР производятся организациями или индивидуальными предпринимателями, входящими в состав саморегулируемой организации и имеющими свидетельство о допуске к соответствующим работам.

(п. 8.4 в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 04.07.2012 N 6/20)

8.5. Эксплуатация в обследовании СНР.

8.5.1 - 8.5.2. Исключены. - Решение Совета городского округа г. Уфа РБ от 21.12.2016 N 5/11.

8.5.3. Исключен. - Решение Совета городского округа г. Уфа РБ от 31.05.2016 N 63/15.

8.5.4. Владелец СНР обязан устранять отклонения, указанные в заключении, содержать рекламную конструкцию в надлежащем состоянии.

(в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 31.05.2016 N 63/15)

8.5.5. Расходы экспертных организаций, связанные с обследованием конструкции СНР, возмещаются в порядке установленном нормативными правовыми актами.

(п. 8.5.5 в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 31.05.2016 N 63/15)

8.5.6. Контроль за состоянием и соблюдением требований норм и правил по охране труда и технике безопасности при выполнении монтажа средств наружной рекламы осуществляет организация, проводящая данные работы.

8.5.7. В случае проведения ремонтно-профилактических работ на городских инженерных коммуникациях и сооружениях или по обоснованному требованию Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан владелец рекламной конструкции обязан предоставить беспрепятственный доступ в зону проведения работ, в пределах которой установлено СНР.

(п. 8.5.7 в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 31.05.2016 N 63/15)

8.5.8. По завершении срока действия разрешительной документации на установленное СНР владелец СНР обязан в недельный срок обеспечить демонтаж рекламной установки и восстановить рекламное место в его первоначальном виде согласно предписанию Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан. В случае невыполнения указанного обязательства рекламная установка подлежит демонтажу силами городских служб с последующим возмещением произведенных в этой связи затрат за счет владельца СНР.

(в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 25.09.2013 N 22/21)

8.6. Порядок производства демонтажа рекламной конструкции:

8.6.1. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан. По требованию Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких

собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан. По требованию Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

(п. 8.6.1 в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 31.05.2016 N 63/15)

8.6.2. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

(п. 8.6.2 в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 31.05.2016 N 63/15)

Приложение N 1
к Правилам размещения и эксплуатации
средств наружной рекламы на территории
городского округа город Уфа
Республики Башкортостан

РАСЧЕТ
РАЗМЕРА ОПЛАТЫ ЗА ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОГО МЕСТА
НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД УФА
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Список изменяющих документов

(в ред. решений Совета городского округа г. Уфа РБ от 04.07.2012 N 6/20,
от 25.09.2013 N 22/21, от 31.05.2016 N 63/15, от 21.12.2016 N 5/11)

Настоящий расчет применяется в соответствии с Правилами размещения и эксплуатации СНР на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее - Правила) при определении размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

(в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 04.07.2012 N 6/20)

Размер оплаты за предоставление права на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан определяется по следующей формуле:

(в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 31.05.2016 N 63/15)

$T = BC \times S \times П \times КТР \times КСНР \times Кплоч. \times (1 + Кндс) \times K1 \times K2 \times K3$, где:

BC - годовая базовая ставка, равная 900 (девятьсот) рублей за 1 кв. м информационного поля средства наружной рекламы (без учета НДС).

(в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 25.09.2013 N 22/21)

S - площадь информационного поля средства наружной рекламы (кв. м);

(в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 31.05.2016 N 63/15)

П - период размещения средств наружной рекламы (единица измерения - год, при исчислении периода в месяцах - 1/12 базовой ставки в месяц, при исчислении периода в днях 1/365 базовой ставки в день);

(в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 21.12.2016 N 5/11)

Ктр - коэффициент, учитывающий территориальную привязку (таблица 2);

КСНР - коэффициент, зависящий от вида средств наружной рекламы (таблица 1);

Кплоч. - коэффициент, отражающий зависимость оплаты от площади информационного поля одной стороны СНР (таблица 3);

Кндс - коэффициент, учитывающий налог на добавленную стоимость, равный 18%, или Кндс = 0,18.

Таблица 1

(в ред. решения Совета городского округа
г. Уфа РБ от 25.09.2013 N 22/21)

N п/п	Вид СНР	Единица измерения	Значение Кснр
I. Отдельно стоящие СНР			
1	Щитовые установки: - СНР малого или городского формата; - СНР среднего формата; - СНР большого формата; - СНР сверхбольшого формата	кв. м рекламного поля	1,5 1,8 2,0 2,2
2	Объемно-пространственные конструкции	кв. м рекламного поля	0,5
3	Наземные панно	кв. м рекламного поля	1
4	Рекламоносители, совмещенные с объектами малых архитектурных форм	кв. м рекламного поля	1
5	Коммерческий указатель	кв. м рекламного поля	1,5
II. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и сооружениях			
1	Крышные установки: - в виде панно; - в виде объемных элементов с внутренней подсветкой	кв. м рекламного поля	2,0 1,5
2	Настенные панно	кв. м рекламного поля	2,0
3	Кронштейны	кв. м рекламного поля	3,0
4	Транспаранты-перетяжки	кв. м рекламного поля	4,0
5	Проекционные установки	кв. м проецируемого рекламного поля	0,2
6	Светодиодные видеоз экраны (табло)	кв. м светоизлучаемой поверхности	2,0
<p>КонсультантПлюс: примечание. Нумерация пунктов дана в соответствии с официальным текстом документа.</p>			
II. Временные средства наружной рекламы			
1	СНР на ограждениях объектов строительства	кв. м рекламного поля	3,0

Ктр - коэффициент, учитывающий территориальную привязку (таблица 2).

Таблица 2

(в ред. решения Совета городского округа
г. Уфа РБ от 25.09.2013 N 22/21)

Ктр	Значение коэффициента	Городские территории
I	5	Территория исторических, архитектурных и культурных памятников - сквер С.Юлаева, монумент Дружбы, парк Ленина, парк Победы
II	4	Территория исторической застройки, ограниченная линиями застройки ул. З.Валиди, Цюрупы, Гоголя, Революционной. Территория в линиях застройки ул. Первомайской (на участке от ул. Комарова до ул. Ульяновых), ул. Тукаева, ул. Республиканской, ул. Салавата
III	1,3	Трасса Уфа - Аэропорт, Уфа - Дема, Уфа - Затон, ул. Айская, пр. Октября, пр. С.Юлаева, Индустриальное шоссе, ул. Интернациональная, ул. им. города Галле, ул. Комсомольская, ул. Ленина (за исключением зон исторической застройки), ул. Менделеева, ул. Маршала Жукова, ул. Первомайская, ул. 50 лет Октября, ул. 50 лет СССР, ул. Российская, ул. Рихарда Зорге, ул. Сипайловская
IV	1,1	ул. Авроры, ул. Аксакова, ул. Ахметова, Бульвар Ибрагимов, Бульвар Хадии Давлетшиной, ул. Бакалинская, ул. Баязита Бикбая, ул. Большая Гражданская, ул. Блюхера, ул. 8 Марта, ул. Вокзальная, ул. Вологодская, ул. Гафури, ул. Дагестанская, ул. Достоевского, ул. Заки Валиди (за исключением зон исторической застройки), ул. Карла Маркса, ул. Кирова, ул. Коммунистическая, ул. Комарова, ул. Кольцевая, ул. Левитана, ул. Лесотехникума, ул. Машиностроителей, ул. Мингажева, ул. Мира, ул. Мубарякова, ул. Нижне- Делегатская, ул. Новоженова, ул. Новороссийская, ул. Октябрьской Революции, ул. Пархоменко, ул. Правды, ул. Пугачева, ул. Пушкина, ул. Рабкоров, ул. Революционная (за исключением зон исторической застройки), ул. Речная, ул. Сельская Богородская, ул. Ст. Кувыкина, ул. С.Перовской, ул. Сочинская, ул. Трамвайная, ул. Ульяновых, Уфимское шоссе, ул. Цюрупы (за исключением зон исторической застройки), ул. Центральная, ул. Чернышевского, ул. Шафиева, ул. Юрия Гагарина
V	0,8	Автодорога Уфа - Шакша, Автодорога Уфа - Нагаево, Автодорога Уфа - с. Алексеевка, Автодорога Уфа - пос. 8 Марта, Автодорога в пос. Чесноковка, Бирский тракт
VI	1	Территория городского округа город Уфа Республики Башкортостан, не вошедшая в категории 1 - 5

Понижающие коэффициенты к тарифам оплаты за эксплуатацию рекламных мест: Кплощ., K1, K2:

К площ.- понижающий коэффициент, отражающий зависимость оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции (таблица 3).

Таблица 3

(в ред. решения Совета городского округа
г. Уфа РБ от 25.09.2013 N 22/21)

Значение коэффициента к площ.	Площадь информационного поля	Условия действия коэффициента

1	до 36 кв. м	Площадь информационного поля до 36 кв. м учитывается с коэффициентом 1,0
0,8	от 36 кв. м до 72 кв. м	до 36 кв. м учитывается с коэффициентом 1,0 остальная площадь с коэффициентом 0,8
0,6	от 72 кв. м до 120 кв. м	до 72 кв. м учитывается с коэффициентом 0,8 остальная площадь с коэффициентом 0,6
0,4	более 120 кв. м	до 120 кв. м учитывается с коэффициентом 0,6 остальная площадь с коэффициентом 0,4

$K_1 = 0,7$ - понижающий коэффициент, применяющийся в случае устройства внутренней и декоративной подсветки СНР (кроме конструкций типа "пилон" и коробов-кронштейнов);

$K_2 = 0,9$ - понижающий коэффициент, применяющийся для двусторонних конструкций по стороне Б (обратная сторона по ходу движения).

Повышающие коэффициенты к тарифам оплаты за эксплуатацию рекламных мест:

$K_3 = 3$ - повышающий коэффициент, применяющийся в случае эксплуатации рекламоносителя без размещения информации, без подсветки, без информационной таблички, с поврежденным рекламным полем, нахождения рекламной опоры в загрязненном состоянии, наличие на ней размещенных не в установленном порядке объявлений, информационных сообщений, графических рисунков, либо имеющей признаки ржавчины или другие повреждения, а также при предоставлении недостоверных сведений по размещению рекламы или при несвоевременном предоставлении первичной информации. В случае неустранения данных нарушений эксплуатации рекламной конструкции в трехдневный срок с момента уведомления об этом владельца рекламной конструкции может быть применен указанный повышающий коэффициент.

(в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 04.07.2012 N 6/20)

Приложение N 2
к Правилам размещения и эксплуатации
средств наружной рекламы на территории
городского округа город Уфа
Республики Башкортостан

(образец заявления для оформления
разрешения на установку рекламной конструкции)

Главе Администрации
городского округа город Уфа
Республики Башкортостан

_____ просит
(наименование заявителя)
разрешить размещение и эксплуатацию средства наружной рекламы

_____ на рекламном месте, расположенном по адресу: _____.
Эскизный проект СНР прилагается.

Руководитель _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Приложение N 3
к Правилам размещения и эксплуатации
средств наружной рекламы на территории
городского округа город Уфа
Республики Башкортостан

АКТ
ввода в эксплуатацию средства наружной
рекламы на территории городского округа
город Уфа Республики Башкортостан

Исключен. - Решение Совета городского округа г. Уфа РБ от 31.05.2016 N 63/15.

Приложение N 4
к Правилам размещения и эксплуатации
средств наружной рекламы на территории
городского округа город Уфа
Республики Башкортостан

ПОРЯДОК
ОФОРМЛЕНИЯ И ФОРМА ПАСПОРТА РЕКЛАМНОГО МЕСТА И ДОГОВОРА
НА ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОГО МЕСТА

Список изменяющих документов
(в ред. решений Совета городского округа г. Уфа РБ от 04.07.2012 N 6/20,
от 31.05.2016 N 63/15)

1. Утвердить форму паспорта рекламного места согласно приложению N 1 к настоящему Порядку.
2. Поручить подготовку предложений об определении рекламных мест на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан и формуляров паспортов рекламных мест, а также их последующее утверждение в установленном порядке Управлению коммунального хозяйства и благоустройства Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.
3. Утвердить форму договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан согласно приложению N 2 к настоящему Порядку.
(п. 3 в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 04.07.2012 N 6/20)
4. Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан обеспечить перезаключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан в соответствии с новой формой по мере истечения сроков действия заключенных договоров.
(п. 4 в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 04.07.2012 N 6/20)
5. Исключен. - Решение Совета городского округа г. Уфа РБ от 31.05.2016 N 63/15.

Приложение N 1
к Порядку оформления и форме
паспорта рекламного места

Изображение Герба городского округа город Уфа Республики Башкортостан

Администрация городского округа город Уфа
Республики Башкортостан

ПАСПОРТ
рекламного места
N _____

Адрес рекламного места: _____

Срок действия: _____

Пользователь: _____

Адрес рекламного места: _____

Тип средства наружной рекламы, разрешенного к установке: _____

Площадь рекламного поля: _____

Ситуационный план
(схема размещения)

Приложения к паспорту:

1. Топоъемка М 1:500
2. Проект СНР
3. Письмо заявителя
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.

Согласования проекта СНР, разрешенного к установке:

Сведения о пользователе рекламного места:			
1	Дата		
2	Пользователь		
3	Руководитель		
4	Юридический адрес		
5	ИНН		
6	Тел. факс		
Примечания: _____			

Примечание: Паспорт изготавливается на бумаге размером А3, сложенной пополам с размещением текста на каждой странице.

Приложение N 2
к Порядку оформления и форме
паспорта рекламного места

Список изменяющих документов
(в ред. решений Совета городского округа г. Уфа РБ от 04.07.2012 N 6/20,
от 31.05.2016 N 63/15)

ДОГОВОР N _____
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

город Уфа "___" _____ 20__ г.
Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан в
лице _____, действующего на основании доверенности
от "___" _____ 20__ года N _____, именуемая в дальнейшем "Администрация",
с одной стороны, и _____, в лице
_____, действующего на основании Устава, именуемое в

дальнейшем "Рекламораспространитель", с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. В соответствии с условиями настоящего договора Администрация на основании _____ предоставляет, а Рекламораспространитель приобретает за плату право на использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции в рекламном месте, предназначенном для распространения наружной рекламы по адресу: город Уфа, _____, в соответствии с паспортом рекламного места от "___" _____ 20__ года N _____.

2. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Рекламораспространитель обязуется:

2.1.1. Устанавливать рекламную конструкцию в строгом соответствии с местом размещения, определенном в Паспорте рекламного места от "___" _____ 20__ года N _____.

2.1.2. Устанавливать и эксплуатировать рекламную конструкцию в строгом соответствии с Федеральным законом "О рекламе" и Правилами размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.1.3. Не приступать к эксплуатации СНР без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.1.4. Первого числа каждого месяца представлять Администрации первичные данные о содержании (характере) информации, размещаемой на соответствующей стороне рекламной конструкции.

2.1.5. В случае изменения в расчетный период первичных данных о содержании (характере) информации, размещаемой на рекламной конструкции, представлять в Администрацию сведения о произведенных изменениях в письменной форме в течение 5 рабочих дней со дня внесения изменений.

2.1.6. Производить оплату за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции в размере и в сроки, определенные разделом 3 настоящего договора.

2.1.7. В случае проведения республиканских и городских мероприятий, связанных с оформлением городской территории, осуществлять размещение социальной рекламы в соответствии с условиями договора о размещении социальной рекламы по заказу Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.1.8. В срок до "___" _____ 20__ года внести плату за заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан в размере _____ (_____) рублей, в том числе НДС _____ % - _____ (_____), величина которой установлена по результатам торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан в соответствии с протоколом _____ N _____ от "___" _____ 20__ года.

2.2. Администрация обязуется:

2.2.1. В установленном порядке определять условия установки и эксплуатации рекламной конструкции, принадлежащей Рекламораспространителю и размещаемой на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.2.2. Производить расчет платежей за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции, на основании представленной Рекламораспространителем первичной информации, указанной в пункте 2.1.4. настоящего договора, в соответствии с Расчетом размера оплаты за эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, приведенному в приложении N 1 к Правилам размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.2.3. Осуществлять контроль технического состояния и внешнего вида рекламной конструкции и условий эксплуатации рекламного места.

3. ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

3.1. Рекламораспространитель ежемесячно, до 5 числа месяца, следующего за расчетным, вносит плату за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции в размере, определенном на основании расчета Администрации, произведенного в соответствии с пунктом 2.2.2 договора.

3.2. Порядок расчета и размер платы по договору может быть изменен Администрацией в

одностороннем порядке в связи с внесением изменений в соответствующие правовые акты, устанавливающие порядок расчета и размер платы. Договор считается измененным с момента вступления в законную силу соответствующего правового акта.

3.3. Платежи осуществляются путем перечисления денежных средств в бюджет городского округа город Уфа Республики Башкортостан по реквизитам, указанным Администрацией городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

4.1. В случае неисполнения и (или) ненадлежащего исполнения условий настоящего договора стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством.

КонсультантПлюс: примечание.

Нумерация пунктов дана в соответствии с официальным текстом документа.

4.3. В случае нарушения Рекламораспространителем условий настоящего договора он возмещает Администрации убытки в полном объеме.

5. ДЕЙСТВИЕ ДОГОВОРА

5.1. Настоящий договор действует с "__" _____ 20__ года по "__" _____ 20__ года. По окончании срока действия настоящего договора обязательства сторон по договору прекращаются, независимо от добросовестности действий сторон при его исполнении.

5.2. По окончании срока действия договора, а также в случае его досрочного расторжения рекламная конструкция демонтируется в порядке, установленном Федеральным законом "О рекламе", Правилами размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан и условиями настоящего договора.

6. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

6.1. В случае если Рекламораспространитель ранее использовал рекламное место без заключения договора, а также в случае использования рекламного места по окончании срока действия настоящего договора, Рекламораспространитель должен полностью оплатить фактическое использование рекламного места в указанный период в сумме, исчисляемой в соответствии с условиями договора, а при наличии задолженности Рекламораспространителя по ранее заключенному на данное рекламное место договору - полностью оплатить эту задолженность, включая сумму пеней, предусмотренную ранее заключенным договором.

6.2. Право, приобретенное Рекламораспространителем по настоящему договору, может быть передано им другим лицам в случае смены владельца рекламной конструкции, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством. В случае смены владельца рекламной конструкции плата за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции будет взиматься с первоначального владельца до момента переоформления разрешительной документации.

6.3. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, стороны руководствуются действующими правовыми актами Российской Федерации, Республики Башкортостан, городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

7. ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

7.1. Договор может быть изменен или расторгнут по взаимному согласию сторон, а также в случаях, указанных в нем и позволяющих сторонам сделать это в одностороннем порядке. Рекламораспространитель вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке по окончании оплаченного периода, уведомив об этом Администрацию в письменной форме.

7.2. Администрация вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке в случаях:

а) невыполнения обязательств по оплате платежей, предусмотренных настоящим договором, в установленный договором срок, если просрочка оплаты составила более десяти рабочих дней;

б) невыполнения предписания об устранении несоответствия рекламной конструкции Паспорту рекламного места и (или) техническим условиям, определенным для конструкций данного вида;

в) аннулирования или признания недействительным разрешения, выданного Рекламораспространителю по основаниям, предусмотренным Федеральным законом "О рекламе".

7.3. В случае окончания срока действия договора, а также в случаях, указанных в п. 7.2 настоящего договора, Администрация имеет право потребовать от Рекламораспространителя произвести демонтаж рекламной установки в течение одного месяца с момента расторжения договора, направив Рекламораспространителю предписание о необходимости демонтажа рекламной конструкции с предложением о добровольном устранении нарушений за 10 дней до начала демонтажа. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции Администрация вправе демонтировать рекламную конструкцию путем привлечения специализированной организации в области сноса незаконных строений без обращения в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. При этом демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

8. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Администрация
М. П.

Рекламораспространитель
М. П.

Приложение N 3
к Порядку оформления и форме
паспорта рекламного места

Договор
о размещении социальной рекламы по заказу Администрации
городского округа город Уфа Республики Башкортостан

Исключен. - Решение Совета городского округа г. Уфа РБ от 31.05.2016 N 63/15.

Приложение N 2
к решению Совета городского
округа город Уфа Республики Башкортостан
от 13 июля 2011 г. N 39/5

ПРАВИЛА СОГЛАСОВАНИЯ, РАЗМЕЩЕНИЯ И РЕГИСТРАЦИИ СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИОННОГО ОФОРМЛЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Список изменяющих документов
(в ред. решений Совета городского округа г. Уфа РБ от 04.07.2012 N 6/20,
от 21.12.2016 N 5/11)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила разработаны в соответствии с требованиями Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, Республики Башкортостан, городского округа город Уфа Республики Башкортостан, Определяющих требования к средствам информации, внешнего оформления и благоустройства городского округа город Уфа Республики Башкортостан, не содержащих сведений рекламного характера (далее по тексту - средства

информационного оформления).

1.2. Правила о порядке согласования, размещения и регистрации средств информационного оформления на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее по тексту - Правила) устанавливают единые для городского округа город Уфа Республики Башкортостан порядок и требования к проектированию средств информационного оформления, определению и согласованию мест их размещения, размещению (установка, монтаж, нанесение), регистрации средств информационного оформления, а также порядок контроля за соблюдением этих требований.

1.3. Средства информационного оформления могут размещаться на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан как юридическими лицами, так и физическими лицами (индивидуальными предпринимателями).

1.4. Соблюдение Правил обязательно для всех юридических и физических лиц независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности.

2. СРЕДСТВА ИНФОРМАЦИОННОГО ОФОРМЛЕНИЯ

К средствам информационного оформления городского округа город Уфа Республики Башкортостан, не содержащим сведений рекламного характера, относятся следующие носители информации, размещаемые на территории городского округа:

- средства размещения городской информации;
- информационное оформление объектов, принадлежащих юридическим и физическим лицам.

2.1. Средства размещения городской информации:

2.1.1. Технические средства организации дорожного движения (за исключением средств коммерческой навигации), информация управления дорожным движением и дорожного ориентирования, соответствующие правилам дорожного движения и утвержденным государственным стандартам.

2.1.2. Цветографические схемы, опознавательные знаки, надписи на транспортных средствах, раскрывающие их принадлежность к городским, республиканским и федеральным структурам, специальным и оперативным службам (ГИБДД, пожарная охрана, скорая помощь и т.д.).

2.1.3. Информационные указатели ориентирования в городе: названия улиц, номера зданий, схемы ориентирования на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, расписание движения пассажирского транспорта.

2.1.4. Информация о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемая в целях безопасности и информирования населения.

2.1.5. Информация об объектах городской инфраструктуры: районах, микрорайонах, архитектурных ансамблях, садово-парковых комплексах и др.

2.1.6. Праздничное оформление города (различного рода декоративные элементы, мягкое стяговое оформление, флаги, световые установки, гирлянды, перетяжки, настенное панно и др.), выполненное в соответствии с планом мероприятий и утвержденным соответствующим постановлением главы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.1.7. Информация учреждений культуры, спорта, образования и здравоохранения городского, республиканского и федерального подчинения по профилю их деятельности, размещаемая на принадлежащих им конструкциях, в том числе информация о репертуарах театров и кино.

2.2. Информационное оформление объектов, принадлежащих юридическим и физическим лицам.

К информационному оформлению объектов, принадлежащих юридическим и физическим лицам, относятся следующие средства информационного оформления:

2.2.1. Вывески.

К категории вывесок относятся расположенные вдоль поверхности стены средства информационного оформления, предназначенные для доведения до сведения потребителей информации о профиле предприятия, его фирменном наименовании и товарном знаке (вывеска) согласно статье 11 Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей" и статье 54 Гражданского кодекса Российской Федерации. Допускается размещать на вывеске зарегистрированные в установленном порядке товарные знаки и знаки обслуживания. Прочая информация, размещенная на фасаде, считается рекламной и подлежит оформлению в установленном порядке.

(в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 04.07.2012 N 6/20)

Владелец вывески должен обладать правами на использование товарного знака или знака обслуживания, размещенных на вывеске.

Место размещения вывески должно информировать потребителя о местонахождении предприятия.

Вывеска должна располагаться на фасаде здания над входом в помещение, занимаемое предприятием на правах собственности или аренды по договору с собственником помещения, в пределах габаритов фасада занимаемого помещения, и/или над окнами помещения, занимаемого владельцем вывески, на стекле витрины или входной двери. Вывеска может быть выполнена в виде настенного панно.

Нижний край вывески не должен находиться ниже 2,5 м над уровнем земли.
(в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 04.07.2012 N 6/20)

Высота букв текста вывески должна обеспечивать беспрепятственное визуальное восприятие ее содержания потребителями. Вывески должны быть подсвечены в темное время суток внутренними источниками света. В исключительных случаях допускается использование индивидуальных внешних источников света при условии, что конструктивные элементы светильников будут закрыты декоративными элементами. Не допускается использование внешних и мигающих источников света вблизи окон жилых помещений. Возможность применения внешних источников света определяется на основании действующих Санитарных норм и правил.

В отдельных случаях, при отсутствии другой возможности, уполномоченным органом может быть согласовано размещение вывески в виде крышной установки, размещаемой на здании, полностью занимаемом предприятием. Во всех прочих случаях крышные и иные конструкции, содержащие фирменное наименование и зарегистрированный товарный знак, признаются рекламными конструкциями и подлежат оформлению как средство наружной рекламы в установленном порядке.

Эскизы вывесок подлежат согласованию, а установленные вывески - регистрации в порядке, установленном настоящими Правилами.

Ответственность за безопасную эксплуатацию вывески, а также обеспечение сохранности используемых при монтаже и эксплуатации вывесок зданий, строений, сооружений несет владелец вывески.

2.2.2. Информационные таблички.

Информационная табличка предназначена для доведения до сведения потребителей информации об изготовителе (исполнителе, продавце) согласно статье 9 Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей" и должна быть оформлена в соответствии с требованиями Закона Республики Башкортостан "О языках народов Республики Башкортостан".

Каждое предприятие сферы услуг должно иметь одну или несколько информационных табличек - по количеству входов для населения. На табличке должна быть указана следующая обязательная информация о предприятии:

- зарегистрированное (юридическое) наименование предприятия;
- организационно-правовая форма;
- режим работы предприятия.

Информационные таблички должны размещаться на стене здания рядом со входом на предприятие либо на двери входа с учетом обеспечения беспрепятственного их визуального восприятия потребителями. Информационные таблички могут быть заменены надписями на стекле витрины, входной двери и др. Информационные таблички должны иметь площадь от 0,3 до 0,7 кв. м. Высота букв в тексте должна быть не менее 1 см.

Информационные таблички регистрации не подлежат.

2.2.3. Информационные указатели (средства коммерческой навигации).

К категории информационных указателей относятся, как правило, расположенные вдоль проезжей части дорог общего пользования средства информационного оформления, не содержащие сведений рекламного характера и предназначенные для доведения до сведения неограниченного круга лиц информации о месте расположения и способах проезда (прохода) к месту расположения владельца указателя (коммерческой навигации). Допускается размещать на информационном указателе зарегистрированные в установленном порядке товарные знаки и знаки обслуживания. Прочая информация, размещенная на информационном указателе, считается рекламной и подлежит оформлению в установленном порядке.

Информационные указатели делятся на две категории: информационные конструкции и информационные дорожные указатели.

К информационным конструкциям относятся объемно-пространственные конструкции, предназначенные для размещения информации в целях информирования неограниченного круга лиц о наименовании юридического лица, виде деятельности (типе, профиле) юридического лица. Рекомендуемые для размещения на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан форматы информационных конструкций утверждаются постановлением главы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

К информационным дорожным указателям относятся информационные знаки коммерческой навигации, выполненные в соответствии с установленными техническими требованиями к средствам информирования участников дорожного движения (ГОСТ, техническими регламентами) и содержащие информацию о направлении движения и расстоянии до каких-либо организаций и объектов городской среды, с максимальной площадью одной стороны информационного указателя (одной стороны при перпендикулярном размещении) не более 1 кв. м. Размещение информационных дорожных указателей допускается при условии совмещения их с информационными указателями ориентирования в городе.

2.2.4. Флаговые конструкции, состоящие из основания одного или нескольких флаштоков (стоек) и мягких полотнищ.

3. ПОРЯДОК СОГЛАСОВАНИЯ И РЕГИСТРАЦИИ ВЫВЕСОК ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Исключен. - Решение Совета городского округа г. Уфа РБ от 21.12.2016 N 5/11.

4. ПОРЯДОК СОГЛАСОВАНИЯ И РЕГИСТРАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ УКАЗАТЕЛЕЙ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

4.1. Информационные указатели юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, размещаемые на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, подлежат обязательному согласованию и регистрации в Уполномоченном органе.

Для согласования эскиза информационного указателя юридические лица (индивидуальные предприниматели) обращаются в Уполномоченный орган Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан с заявлением произвольной формы о выдаче разрешения на установку указателя, к которому прикладываются следующие документы:

- дизайн-проект указателя с указанием его предполагаемого местонахождения, типа и основных характеристик, технических решений по обеспечению освещения указателя в темное время суток (при необходимости), архитектурной привязкой к месту расположения в масштабе и цвете;

- абзацы четвертый - пятый исключены. - Решение Совета городского округа г. Уфа РБ от 21.12.2016 N 5/11;

- в случае установки нестандартной объемно-пространственной информационной конструкции - проект конструкции, выполненный в установленном порядке.

4.2. В случае размещения указателя на земельном участке, здании, сооружении, принадлежащем на праве собственности частным лицам либо организациям, заявитель указывает в заявлении информацию о законном владельце земельного участка, здания, сооружения и представляет договор на использование принадлежащего им объекта для размещения указателя.

4.3. Срок рассмотрения заявления о согласовании размещения информационного указателя не должен превышать 30 календарных дней. По результатам рассмотрения заявления Уполномоченный орган согласовывает представленный дизайн-проект информационного указателя и дает разрешение на его установку, либо отклоняет его путем направления мотивированного уведомления, содержащего перечень обязательных для исполнения заявителем рекомендаций, либо отказывает в его установке.

(п. 4.3 в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 04.07.2012 N 6/20)

4.4. Заявителю может быть отказано в выдаче разрешения на установку информационного указателя по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта информационного указателя и его территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки информационного указателя в заявленном месте утвержденной схеме территориального планирования или генеральному плану городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании, расположенных на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

4.5. В случае принятия решения о размещении информационного указателя владельцу выдается свидетельство на право размещения информационного указателя с указанием наименования владельца, перечня необходимых согласований, архитектурной привязки указателя к месту его расположения в масштабе и цвете, описанием типа и основных характеристик информационного указателя.

(п. 4.5 в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 04.07.2012 N 6/20)

4.6. В случае размещения указателя на объектах муниципальной собственности заявитель заключает с Администрацией городского округа город Уфа Республики Башкортостан договор на использование муниципального имущества для размещения информационного указателя. За право использования муниципального имущества для размещения информационного указателя устанавливается разовая плата, взимаемая однократно за весь период действия договора. Размер платежа определяется с использованием расчета, приведенного в приложении N 1 к Правилам размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, с применением

коэффициента, учитывающего категорию конструкции, равным значению 2,2, для всех видов информационных указателей, в том числе дорожных информационных указателей.

4.7. Согласованный проект свидетельства на право размещения информационного указателя подлежит утверждению Уполномоченным органом. Основанием для начала работ по изготовлению и монтажу указателя и регистрации его в городском реестре является распоряжение о размещении информационного указателя, которое выдается на срок действия договора на использование муниципального имущества для размещения информационного указателя.

(п. 4.7 в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 04.07.2012 N 6/20)

4.8. Срок действия свидетельства на право размещения указателя устанавливается один год со дня его утверждения.

(п. 4.8 в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 04.07.2012 N 6/20)

4.9. Для продления срока действия свидетельства на право размещения информационного указателя заявитель обращается в Уполномоченный городской орган с заявлением произвольной формы.

Заявления регистрируются в Уполномоченном городском органе, где принимается решение о возможности продления срока действия свидетельства либо о мотивированном отказе в продлении срока его действия.

(в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 04.07.2012 N 6/20)

Уполномоченный городской орган вправе отказать заявителю в продлении срока действия свидетельства и запретить дальнейшую эксплуатацию информационного указателя в следующих случаях:

- неисполнения законно направленных уведомлений об устранении нарушений правил установки и эксплуатации информационного указателя в установленные сроки;
- возникновения по вине владельца указателя обстоятельств, связанных с нарушением правил эксплуатации объектов городского хозяйства;
- установления факта размещения на информационном указателе информации рекламного характера.

4.10. Разрешительная документация на флаговые конструкции (флагштоки) оформляется в порядке, установленном для согласования и регистрации информационных указателей юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. В случае размещения флаговых конструкций на объектах муниципальной собственности договор с Администрацией городского округа город Уфа Республики Башкортостан на использование муниципального имущества не заключается.

Приложение N 3
к решению Совета городского
округа город Уфа Республики Башкортостан
от 13 июля 2011 г. N 39/5

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ТОРГОВ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД УФА
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

Список изменяющих документов
(в ред. решений Совета городского округа г. Уфа РБ
от 04.07.2012 N 6/20, от 25.09.2013 N 22/21, от 24.12.2015 N 54/13,
от 21.12.2016 N 5/11)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" и определяет порядок проведения торгов в форме аукционов и конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

1.2. Целью торгов является выбор юридического или физического лица, предложившего наиболее выгодные условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.3. Торги проводятся в форме аукциона или конкурса.

1.4. В зависимости от состава участников торги бывают открытые и закрытые.

1.5. Целями проведения торгов являются:

- развитие конкурентной среды на рынке наружной рекламы городского округа город Уфа Республики Башкортостан;
- развитие визуальной информации и дизайна городской среды;
- создание равных условий и возможностей для всех претендентов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, обеспечение объективности оценки и единства требований к участникам рынка наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан;
- оптимизация размещения объектов наружной рекламы и информации, повышение уровня дизайнерских и конструкторских решений, степени надежности рекламных носителей;
- установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан на конкурсной основе в соответствии с единой городской политикой.

2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ

2.1. Аукцион - форма публичных торгов, при которых право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее - договор) приобретает лицом, предложившим наиболее высокую цену за право заключения указанного договора.

2.2. Конкурс - форма публичных торгов, при которых право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее - договор) приобретает лицом, взявшим на себя обязательства выполнить условия конкурса (предоставившим наилучшие предложения по исполнению условий, определенных организатором торгов при объявлении конкурса).

2.3. Предмет торгов - право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан для распространения наружной рекламы и информации.

(п. 2.3 в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 24.12.2015 N 54/13)

2.4. Организатор торгов - Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.5. Конкурсная (аукционная) комиссия по наружной рекламе - постоянно действующий коллегиальный орган, уполномоченный проводить конкурс (аукцион) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее - конкурсная (аукционная) комиссия), состав которого утверждается постановлением Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан. В состав конкурсной (аукционной) комиссии включаются первый заместитель главы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан по ЖКХ, представители Финансового управления Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, Информационно-аналитического управления - пресс-службы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, Управления муниципальной собственности Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, Главного управления архитектуры и градостроительства Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, Муниципального бюджетного учреждения "Городская реклама" городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

(п. 2.5 в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 25.09.2013 N 22/21)

2.6. Специализированная организация - юридическое лицо, привлеченное организатором торгов для осуществления функций по организации и проведению конкурса (аукциона), в частности для разработки конкурсной (аукционной) документации, опубликования и размещения извещения о проведении конкурса (аукциона) и осуществления иных связанных с обеспечением проведения конкурса (аукциона) функций. Функции специализированной организации исполняются организацией, определенной по результатам проведения конкурса (аукциона). Специализированная организация осуществляет свои функции от имени организатора торгов. При этом права и обязанности возникают у организатора торгов.

2.7. Претендент - хозяйствующий субъект любой формы собственности (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель), выразивший согласие участвовать в торгах на предложенных условиях и соответствующий требованиям, предъявляемым к участникам торгов.

2.8. Участник торгов - претендент, допущенный комиссией по проведению торгов (далее - комиссия) к участию в торгах.

2.9. Конкурсная (аукционная) документация - комплект документов, разработанный организатором торгов либо по поручению организатора торгов специализированной организацией и содержащий

информацию о предмете конкурса (аукциона), условиях его проведения и критериях определения победителя.

2.10. Победитель торгов - участник торгов, который определен комиссией обладателем права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.11. Заявка - комплект документов, подготовленный претендентом в соответствии с требованиями настоящего Положения.

2.12. Отзыв заявки - отказ претендента от участия в торгах после подачи им заявки организатору торгов.

2.13. Обеспечение заявки - оплата за участие в торгах и гарантия заявки претендента, свидетельствующая о серьезности его намерений в части заключения договора.

3. ФУНКЦИИ УЧАСТНИКОВ ТОРГОВ

3.1. Организатор торгов:

3.1.1. Утверждает конкурсную (аукционную) документацию и создает конкурсную (аукционную) комиссию по наружной рекламе.

3.1.2. Формирует перечень и составляет календарные графики проведения торгов.

3.1.3. Разрабатывает конкурсную (аукционную) документацию по каждому из запланированных к проведению конкурса (аукциона).

3.1.4. Заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан с победителем торгов.

3.1.5. Рассматривает совместно со специализированной организацией жалобы участников на неправомерные действия конкурсной (аукционной) комиссии.

3.1.6. По собственной инициативе или в соответствии с запросом участника конкурса (аукциона) вносит изменения в конкурсную (аукционную) документацию не позднее чем за двадцать дней до дня окончания подачи заявок на участие в конкурсе (аукционе).

3.1.7. Создает комиссию по контролю за выполнением условий конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

3.1.8. Утверждает акт о выполнении победителем конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан условий конкурса, представленный комиссией по контролю за выполнением условий конкурса.

3.2. Специализированная организация:

3.2.1. На основании сведений и документов, представленных организатором торгов, разрабатывает и представляет на утверждение организатору торгов конкурсную (аукционную) документацию. При необходимости привлекает консультантов для квалифицированной формулировки специальных требований и определения начальной цены лотов.

3.2.2. Публикует в информационно-коммуникационной сети Интернет на сайте Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан информацию о предстоящих торгах.
(п. 3.2.2 в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 21.12.2016 N 5/11)

3.2.3. Принимает от претендентов заявки на участие в конкурсе (аукционе), выдает претендентам расписки, подтверждающие факт приема заявок, присваивает им регистрационные номера.

3.2.4. Несет ответственность за сохранность заявок.

3.2.5. Оплачивает все расходы, связанные с проведением конкурса (аукциона), из средств, перечисленных на его счет организатором торгов.

3.2.6. По поручению организатора торгов уведомляет претендентов, участников торгов, победителя о решениях, принятых конкурсной (аукционной) комиссией.

3.2.7. Производит расчеты с претендентами, участниками и победителем торгов.

3.2.8. Организует подготовку и публикацию информационного сообщения об итогах конкурса.

3.2.9. Обеспечивает разработку, согласование и утверждение паспорта рекламного места, договор на установку и эксплуатацию которого будет заключен по результатам торгов.

3.3. Участник торгов:

3.3.1. Подает заявку на участие в сроки, установленные условиями конкурса (аукциона).

3.3.2. Своевременно выполняет условия по обеспечению заявки.

3.3.3. В случае победы несет ответственность за надлежащее исполнение обязательств, возлагаемых на победителя условиями торгов.

3.4. Конкурсная (аукционная) комиссия:

3.4.1. Определяет размер, срок и условия внесения обеспечения заявки претендентами, утверждает

начальную цену каждого лота, "шаг аукциона".

3.4.2. Принимает и рассматривает заявки претендентов, принимает решение о допуске претендентов к участию в торгах, подписывает протокол вскрытия конвертов, протокол рассмотрения заявок.

3.4.3. Осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, поданных участниками, допущенными к участию в конкурсе. Определяет перечень победителей, занявших первое и второе места, или производит ранжирование всех участников конкурса в соответствии с конкурсной документацией, подписывает протокол об итогах торгов.

4. КОНКУРСНАЯ (АУКЦИОННАЯ) ДОКУМЕНТАЦИЯ

4.1. В состав конкурсной (аукционной) документации входят:

4.1.1. Условия и порядок проведения конкурса (аукциона), разработанные на основании настоящего Положения, которые включают в себя:

4.1.1.1. Наименование предмета и вида конкурса (аукциона), информацию о месте и времени его проведения.

4.1.1.2. Сведения об организаторе торгов, специализированной организации, проводящих конкурс (аукцион).

4.1.1.3. Начальную цену за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, размер обеспечения заявки, "шаг аукциона", техническое задание, состав лота.

4.1.1.4. Образцы форм документов, в том числе формы конкурсной заявки, анкета, предложения о функциональных и качественных характеристиках средств наружной рекламы, разрешенных к установке на указанном рекламном месте (путем приложения паспорта рекламного места).

4.1.1.5. Перечень и требования к документам, которые должны быть представлены участниками торгов.

4.1.1.6. Срок подачи заявки на участие в конкурсе (аукционе), адрес для представления заявок, порядок представления заявок, изменения, отзыва заявок.

4.1.1.7. Предупреждение о том, что заявки и документы, поступившие после установленного срока, не рассматриваются.

4.1.1.8. Дату, место и время заседания конкурсной (аукционной) комиссии, на котором будет производиться вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе, рассмотрение и оценка заявок на участие в конкурсе или рассмотрение заявок на участие в аукционе, проведение аукциона.

Порядок вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах, порядок рассмотрения заявок на участие в конкурсе (аукционе), критерии оценки заявок на участие в торгах.

4.1.1.9. Проект договора между организатором торгов и победителем конкурса (аукциона).

4.1.1.10. Срок, в течение которого должен быть подписан договор, и предупреждение о взаимных обязательствах и ответственности сторон, возникающих по итогам проведенного конкурса (аукциона).

4.1.1.11. Информацию об органах, полномочных рассматривать жалобы участников конкурса (аукциона) на неправомерные действия конкурсной (аукционной) комиссии.

4.1.1.12. Другую информацию на усмотрение организатора торгов.

4.1.1.13. Пояснения по вопросу подготовки и представления документов для участия в конкурсе (аукционе).

5. ПОДГОТОВКА К ПРОВЕДЕНИЮ ТОРГОВ

5.1. Решение о проведении торгов принимает организатор торгов. Инициатива проведения торгов может исходить от специализированной организации, а также постоянно действующей конкурсной (аукционной) комиссии.

5.2. В процессе подготовки к торгам специализированная организация представляет на рассмотрение и утверждение конкурсной (аукционной) комиссии пакет конкурсной (аукционной) документации, согласованный и утвержденный в установленном порядке Паспорт рекламного места, информационное письмо для официальной публикации о проведении торгов.

Конкурсная (аукционная) документация должна содержать:

- требования к содержанию, форме и составу заявки на участие в торгах и порядок ее подготовки;
- начальную цену каждого лота (в разрезе каждого рекламного места по лоту), выставляемого на торги;

- сведения о валюте, используемой для формирования начальной цены;

- размер обеспечения заявки на участие в конкурсе (аукционе), срок и порядок внесения денежных средств в качестве обеспечения заявки, а также реквизиты счета для перечисления указанных денежных средств;

- "шаг аукциона";
- условия эксплуатации рекламного места;
- сроки (периоды) эксплуатации рекламного места;
- требования к претендентам;
- порядок, место, даты начала и окончания подачи заявок на участие в конкурсе (аукционе);
- порядок и срок отзыва заявок на участие в конкурсе (аукционе), порядок внесения изменений в такие заявки;
- порядок, формы, даты начала и окончания предоставления претендентам разъяснений положений конкурсной (аукционной) документации;
- порядок, место, дата и время начала вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах;
- порядок, место и дата рассмотрения заявок на участие в конкурсе (аукционе);
- порядок, критерии, место, дата оценки и сопоставления заявок на участие в торгах;
- порядок, место, дата и время проведения аукциона;
- срок, в течение которого победитель торгов должен подписать проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан. Указанный срок должен составлять не менее 10 дней со дня размещения на официальном сайте протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (либо протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе (если конкурс признан несостоявшимся)), протокола об итогах аукциона, но не позднее 20 дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок;
- проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, который является неотъемлемой частью конкурсной документации;
- порядок предоставления и получения конкурсной (аукционной) документации.

5.3. Информационное сообщение о проведении торгов должно быть опубликовано в информационно-коммуникационной сети Интернет на сайте Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан не позднее чем за 30 дней до объявленной даты проведения торгов; в случае переноса сроков проведения торгов специализированная организация по поручению организатора торгов письменно уведомляет об этом его участников.

(п. 5.3 в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 21.12.2016 N 5/11)

5.4. В информационном сообщении о проведении конкурса (аукциона) должна содержаться следующая информация:

- адрес организатора торгов и контактный телефон для получения справок;
- предмет торгов, предлагаемые рекламные места в составе лота;
- начальная цена каждого лота (в разрезе каждого рекламного места по лоту), выставляемого на торги;
- размер обеспечения заявки на участие в конкурсе (аукционе), срок внесения обеспечения заявки, а также счет, на который оно должно быть перечислено;
- "шаг аукциона";
- условия эксплуатации рекламного места;
- сроки (периоды) эксплуатации рекламного места;
- критерии оценки заявок на участие в конкурсе;
- место, порядок, даты начала и окончания подачи заявок на участие в конкурсе (аукционе);
- место, дата и время начала вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах;
- место и дата рассмотрения заявок на участие в конкурсе (аукционе);
- место, дата оценки и сопоставления заявок на участие в торгах;
- место, дата и время проведения конкурса (аукциона);
- порядок предоставления и получения конкурсной (аукционной) документации.

Если иное не предусмотрено в информационном сообщении о проведении торгов, организатор торгов вправе отказаться от проведения торгов в любое время, но не позднее чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе (аукционе). При этом денежные средства, поступившие от претендентов в качестве обеспечения заявок, подлежат возврату не позднее пяти банковских дней со дня принятия решения об отмене торгов.

5.5. Участники торгов вносят обеспечение заявки в размере, сроки и порядке, которые указаны в извещении о проведении торгов. Если торги не состоялись, обеспечение заявки подлежит возврату. Обеспечение заявки возвращается также лицам, которые участвовали в торгах, но не выиграли их. При заключении договора с лицом, выигравшим торги, сумма внесенного им обеспечения заявки засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору.

5.6. Начальная цена выставляемого на торги рекламного места определяется на основании данных независимой рыночной оценки стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан,

проведенной в соответствии с Федеральным законом от 29 июля 1998 года N 135-ФЗ "Об оценочной деятельности в Российской Федерации".

6. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ТОРГАХ

6.1. К участию в торгах допускаются юридические и физические лица, не имеющие задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов претендента по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период, не включенные в реестр недобросовестных участников предыдущих торгов, оформившие в установленном порядке заявку на участие в торгах и отвечающие требованиям, установленным в конкурсной (аукционной) документации.

(п. 6.1 в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 24.12.2015 N 54/13)

6.2. Для участия в конкурсе (аукционе) претендент обязан подать заявку на участие в конкурсе (аукционе). Подача заявки на участие в конкурсе (аукционе) означает согласие претендента с условиями конкурса (аукциона) и принятие им обязательств о соблюдении их условий. Заявка регистрируется специализированной организацией в журнале регистрации заявок. Запись регистрации конверта должна включать регистрационный номер, дату, время, способ подачи, подпись и расшифровку подписи лица, вручившего заявку должностному лицу организатора, специализированной организации. Лицу, вручившему заявку на участие в конкурсе (аукционе), организатором, специализированной организацией выдается расписка в получении заявки на участие в конкурсе (аукционе), с указанием даты и времени приема заявки.

Специализированная организация принимает меры по обеспечению сохранности заявок, поданных претендентами, а также конфиденциальности сведений о лицах, подавших заявки, до вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах.

Полученные после окончания времени приема заявок на участие в торгах организатором, специализированной организацией конверты с заявками на участие в торгах вскрываются, и в тот же день такие конверты и такие заявки возвращаются претендентам по адресу, указанному в заявке на участие в торгах. Данные о вскрытии конвертов с заявками на участие в торгах, полученных после установленного срока окончания приема заявок на участие в торгах, фиксируются организатором, специализированной организацией в соответствующем акте, который хранится с остальными документами по проведенным торгам.

6.3. Конкурсная (аукционная) документация на бумажном носителе предоставляется по указанному в информационном сообщении адресу за плату всем заинтересованным лицам, направившим запрос на ее получение. Бесплатно доступна электронная версия конкурсной (аукционной) документации, размещенная на сайте Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

6.4. Претенденты вносят обеспечение заявки в размере 10% от начальной стоимости выставляемого на торги объекта одновременно с подачей заявки. Порядок внесения обеспечения заявки определяется условиями проведения конкурса (аукциона).

6.5. Срок приема документов определяется (фиксируется) по дате их фактической доставки, указываемой в расписке.

6.6. Специализированная организация регистрирует переданную документацию в журнале поступивших заявок, выдает участнику конкурса (аукциона) опись принятых документов с указанием регистрируемого номера, выдает или направляет заказным письмом по адресу, указанному в заявке, уведомление о присвоении ему статуса участника торгов.

6.7. По истечении установленного срока прием заявок прекращается.

6.8. Участник конкурса (аукциона) имеет право отозвать свою заявку в любое время до дня и времени начала вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе (в случае проведения аукциона - до дня и времени начала рассмотрения заявок на участие в аукционе). В случае если было установлено требование обеспечения заявки на участие в конкурсе (аукционе), организатор, специализированная организация обязаны вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе (аукционе) денежные средства указанному претенденту в течение пяти рабочих дней со дня поступления организатору, специализированной организации уведомления об отзыве заявки на участие в конкурсе (аукционе).

6.9. После истечения срока приема заявок на участие в торгах специализированная организация в двухдневный срок направляет конкурсной комиссии все представленные заявки для принятия решения о допуске претендентов к участию в торгах.

7. ПОРЯДОК ВСКРЫТИЯ КОНВЕРТОВ С ЗАЯВКАМИ НА УЧАСТИЕ В ТОРГАХ, РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК

7.1. Публично в день, во время и в месте, указанных в извещении о проведении торгов (с учетом всех

изменений извещения о проведении торгов, являющихся неотъемлемой частью извещения о проведении торгов) и информационной карте конкурсной (аукционной) документации, конкурсной (аукционной) комиссией вскрываются конверты с заявками на участие в торгах.

Претенденты (их уполномоченные представители) вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками на участие в торгах. Уполномоченные представители участников торгов представляют документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендентов (доверенность, выданную от имени претендента и составленную по форме, содержащейся в конкурсной (аукционной) документации).

7.2. Все присутствующие при вскрытии конвертов лица регистрируются в листе регистрации представителей претендентов и иных лиц, составляемом и подписываемом секретарем конкурсной (аукционной) комиссии.

7.3. В день вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах до вскрытия первого конверта, но не раньше времени начала заседания конкурсной (аукционной) комиссии, указанного в извещении о проведении конкурса (аукциона), конкурсная (аукционная) комиссия обязана объявить присутствующим претендентам о возможности подать заявки, изменить или отозвать поданные заявки.

7.4. Конкурсной (аукционной) комиссией вскрываются конверты с заявками на участие в торгах, которые поступили в специализированную организацию до времени вскрытия заявок на участие в торгах.

7.5. При вскрытии конвертов с заявками на участие в торгах объявляются и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах: наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица), почтовый адрес каждого претендента, конверт с заявкой на участие в торгах которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных конкурсной (аукционной) документацией, условия размещения средств наружной рекламы, указанные в заявке и являющиеся критерием оценки заявок на участие в торгах.

7.6. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах ведется конкурсной (аукционной) комиссией. Указанный протокол размещается в день его подписания на сайте Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

7.7. Специализированная организация осуществляет аудиозапись процедуры вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах. Любой претендент, присутствующий при вскрытии конвертов с заявками на участие в торгах, вправе осуществлять аудио- и видеозапись процедуры вскрытия конвертов, при этом до начала процедуры вскрытия конвертов необходимо известить конкурсную (аукционную) комиссию о своем намерении.

7.8. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в торгах подана только одна заявка или не подано ни одной заявки на участие в торгах, торги признаются несостоявшимися.

7.9. Разъяснения предложений и запрет изменения заявок на участие в торгах при вскрытии конвертов с заявками.

7.9.1. При вскрытии конвертов с заявками на участие в торгах конкурсная (аукционная) комиссия вправе потребовать от претендентов представления разъяснений положений представленных ими документов и заявок.

7.9.2. Не допускается изменение претендентами положений представленных ими заявок на участие в торгах.

7.9.3. Конкурсная (аукционная) комиссия не вправе предъявлять дополнительные требования к претендентам. Не допускается изменять указанные в конкурсной (аукционной) документации требования к претендентам.

7.9.4. Предоставленные претендентами разъяснения вносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах.

7.10. Рассмотрение заявок на участие в конкурсе (аукционе).

7.10.1. Конкурсная (аукционная) комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе (аукционе) на соответствие требованиям, установленным конкурсной (аукционной) документацией, и соответствие претендентов требованиям, установленным в конкурсной (аукционной) документации.

7.10.2. Конкурсная (аукционная) комиссия рассматривает заявки претендентов и представляет соответствующее заключение по результатам рассмотрения заявок.

7.10.3. Срок рассмотрения заявок не может превышать десять дней со дня вскрытия конвертов.

7.10.4. На основании результатов рассмотрения заявок конкурсной (аукционной) комиссией принимается одно из следующих решений:

- о допуске к участию в конкурсе (аукционе) претендента и о признании его участником конкурса (аукциона);

- об отказе в допуске претендента к участию в конкурсе (аукционе) - в случае несоответствия заявки на участие в конкурсе (аукционе) требованиям установленным конкурсной (аукционной) документацией, а также несоответствия претендента требованиям, установленным п. 6.1 настоящего Положения.

7.10.5. В случае если на основании результатов рассмотрения заявок принято решение об отказе в

допуске к участию в торгах всех претендентов, подавших заявки на участие в торгах, или о допуске к участию в торгах и признании участником торгов только одного претендента, торги признаются несостоявшимися. При соблюдении требований, установленных настоящим Положением, договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником торгов.

7.10.6. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе (аукционе) конкурсной (аукционной) комиссией ведется протокол рассмотрения заявок на участие в торгах, который в день окончания рассмотрения заявок размещается на сайте Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

7.10.7. Претендентам, подавшим заявки на участие в конкурсе (аукционе) и признанным участниками, и претендентам, подавшим заявки на участие в конкурсе (аукционе) и не допущенным к участию в конкурсе (аукционе), направляются уведомления о принятых конкурсной (аукционной) комиссией решениях не позднее дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

8. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА

8.1. Аукцион ведет аукционная комиссия. День и час проведения аукциона определяется аукционной комиссией в аукционной документации или при утверждении протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе и доводится до сведения участников путем направления уведомления о допуске к участию в аукционе.

8.2. В установленный день и час проведения аукциона на заседании конкурсной комиссии:

8.2.1. Участникам аукциона выдаются пронумерованные карточки участника аукциона (далее - карточки).

8.2.2. Аукцион начинается с объявления председателем аукционной комиссии об открытии аукциона.

8.2.3. После открытия аукциона ответственным секретарем оглашаются предмет аукциона, его основные характеристики, начальная цена и "шаг аукциона".

8.2.4. "Шаг аукциона" утверждается аукционной комиссией в фиксированной сумме, составляющей не более 5% начальной цены лота, и не изменяется в течение всего аукциона.

8.2.5. Специализированная организация предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения по цене, превышающей стартовую.

8.2.6. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на "шаг аукциона", заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек.

8.2.7. В случае заявления цены, кратной "шагу аукциона", эта цена заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек и ее оглашения.

8.2.8. Специализированная организация называет номер карточки участника аукциона, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену продажи.

8.2.9. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона ответственный секретарь повторяет эту цену три раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку и не заявил последующую цену, аукцион завершается.

8.2.10. По завершении аукциона специализированная организация объявляет победителя аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, называет цену права на заключение договора и номер карточки победителя аукциона.

8.2.11. Победителем аукциона признается участник, номер карточки которого и заявленная им цена были названы ответственным секретарем последними.

8.2.12. Цена, предложенная победителем аукциона, а также предложение участника аукциона, давшего лучшую цену после победителя, заносятся в протокол об итогах аукциона, утверждаемый председателем аукционной комиссии.

8.2.13. Выписка из протокола, являющаяся основанием для заключения договора, направляется победителю аукциона в трехдневный срок.

8.2.14. Если после трехкратного объявления начальной цены продажи ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион признается несостоявшимся.

8.2.15. В случае признания аукциона несостоявшимся ответственный секретарь в трехдневный срок составляет соответствующий протокол, утверждаемый председателем аукционной комиссии.

8.3. Если при проведении аукциона аукционной комиссией проводились фотографирование, аудио- и (или) видеозапись, киносъемка, то об этом делается отметка в протоколе. В этом случае материалы фотографирования, аудио- и (или) видеозаписи прилагаются в течение суток к протоколу в соответствии с актом, подписываемым лицом, осуществлявшим фотографирование, аудио- и (или) видеозапись, и ответственным секретарем.

8.4. Аукцион считается состоявшимся в случае, если в нем приняли участие не менее двух

претендентов. Если в аукционе принял участие единственный участник, договор заключается с указанным лицом по цене, превышающей установленную стартовую цену лота на один "шаг аукциона", утвержденный организатором торгов.

8.5. Решение о победителе оформляется протоколом аукционной комиссии, подписывается членами аукционной комиссии, выигравшим аукцион лицом, и утверждается председателем комиссии.

8.6. В протоколе указываются:

8.6.1. Список членов комиссии - участников заседания.

8.6.2. Предмет аукциона и его основные характеристики.

8.6.3. Наименование и адреса участников аукциона.

8.6.4. Результаты аукциона с указанием цены права на заключение договора, предложенной победителем.

8.6.5. Победитель аукциона и лицо, назвавшее лучшую цену после победителя.

8.6.6. Иные обстоятельства по ходу заседания, требующие отражения в протоколе.

8.7. Победителю направляется выписка из итогового протокола.

8.8. Если в аукционную комиссию не поступило ни одной заявки, отвечающей условиям аукциона, то составляется протокол о признании аукциона несостоявшимся.

8.9. После подписания аукционной комиссией протокола о признании аукциона несостоявшимся при необходимости принимается решение о пересмотре аукционной документации и объявлении нового тура (туров) проведения аукциона.

8.10. Итоги аукциона оформляются решением аукционной комиссии.

8.11. Решения аукционной комиссии могут быть признаны недействительными в установленном законом порядке.

8.12. Информационное сообщение об итогах аукциона публикуется в информационно-коммуникационной сети Интернет на сайте Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

(п. 8.12 в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 21.12.2016 N 5/11)

9. ПОРЯДОК ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

9.1. Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, поданных участниками конкурса, допущенными к участию в торгах.

9.2. Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать десять дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

9.3. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляются конкурсной комиссией в целях выявления лучших условий установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан в соответствии с критериями, установленными в конкурсной документации. Критерии оценки, метод оценки и сопоставления заявок определяются в конкурсной документации.

9.4. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан и наибольшую цену за право заключения договора.

9.5. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, который подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии, представителем специализированной организации в течение дня, следующего после дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у специализированной организации. Итоги конкурса оформляются решением конкурсной комиссии.

9.6. Специализированная организация в течение трех дней со дня подписания протокола передает победителю конкурса один экземпляр протокола и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных победителем конкурса в заявке на участие в конкурсе, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

9.7. Указанный протокол и информационное сообщение об итогах конкурса публикуются в информационно-коммуникационной сети Интернет на сайте Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

(п. 9.7 в ред. решения Совета городского округа г. Уфа РБ от 21.12.2016 N 5/11)

10. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА С ПОБЕДИТЕЛЯМИ ТОРГОВ

10.1. Специализированная организация в течение трех дней со дня подписания протокола оценки и

сопоставления конкурсных заявок (поступления денежных средств от победителя аукциона в счет 100% оплаты заявленной стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан) передает победителю торгов проект договора.

10.2. Победитель конкурса (аукциона) должен подписать и заверить печатью указанный проект договора и вернуть его организатору торгов в срок, установленный в конкурсной (аукционной) документации. Срок должен составлять не менее чем десять дней и не должен превышать двадцати дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (протокола об итогах аукциона, протокола рассмотрения заявок - в случае, если один участник конкурса (аукциона)).

10.3. В случае если победитель конкурса (аукциона) уклоняется от заключения договора, то договор заключается с участником, заявке которого присвоен второй номер. При этом заключение договора для участника конкурса (аукциона), заявке (предложению о цене) которого присвоен второй номер, является обязательным. Победитель конкурса (аукциона), уклонившийся от заключения договора, включается в реестр недобросовестных участников торгов, ведущийся организатором торгов.

10.4. Торги считаются состоявшимися со дня заключения договора.

11. КОНТРОЛЬ ИСПОЛНЕНИЯ УСЛОВИЙ КОНКУРСА

11.1. Исполнение условий конкурса (аукциона) контролируется организатором торгов в соответствии с заключенным с победителем конкурса (аукциона) договором.

11.2. Для обеспечения эффективного контроля исполнения условий конкурса (аукциона) специализированная организация по поручению организатора торгов обязана:

а) вести учет договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, заключенных по результатам конкурса;

б) осуществлять учет обязательств победителей конкурса (аукциона), определенных договорами на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, и контроль их исполнения;

в) принимать от победителей конкурса (аукциона) отчетные документы, подтверждающие выполнение условий конкурса (аукциона);

г) проводить проверки документов, представляемых победителями конкурса (аукциона) в подтверждение выполнения условий конкурса (аукциона), а также проверки фактического исполнения условий конкурса (аукциона) в месте расположения проверяемых объектов;

д) принимать предусмотренные законодательством Российской Федерации и договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан меры воздействия, направленные на устранение нарушений и обеспечение выполнения условий конкурса (аукциона).

11.3. Периодичность и форма представления отчетных документов победителем конкурса (аукциона) определяются договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан с учетом того, что документы представляются не чаще одного раза в квартал.

В течение 10 рабочих дней с даты истечения срока выполнения условий конкурса победитель конкурса направляет организатору торгов сводный (итоговый) отчет о выполнении им условий конкурса в целом с приложением всех необходимых документов.

11.4. В течение 2 месяцев со дня получения сводного (итогового) отчета о выполнении условий конкурса организатор торгов обязан осуществить проверку фактического исполнения условий конкурса на основании представленного победителем конкурса сводного (итогового) отчета.

Указанная проверка проводится специально созданной для этих целей комиссией по контролю за выполнением условий конкурса.

11.5. Комиссия по контролю за выполнением условий конкурса осуществляет проверку выполнения условий конкурса в целом.

По результатам рассмотрения сводного (итогового) отчета о выполнении условий конкурса комиссия по контролю за выполнением условий конкурса составляет акт о выполнении победителем конкурса условий конкурса. Этот акт подписывается всеми членами комиссии, принявшими участие в работе по проверке данных сводного (итогового) отчета. Обязательства победителя конкурса по выполнению условий считаются исполненными в полном объеме с момента утверждения организатором торгов подписанного комиссией указанного акта.

12. РАСХОДЫ НА ПОДГОТОВКУ И ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСОВ (АУКЦИОНОВ)

12.1. Расходы специализированной организации, связанные с подготовкой и проведением конкурса (аукциона), возмещаются из вознаграждения специализированной организации за организацию и проведение конкурса (аукциона).

12.2. Конкурсная (аукционная) документация представляется участникам конкурса (аукциона) по цене, не превышающей затрат на ее подготовку, изготовление и рассылку.

12.3. Расходы специализированной организации, связанные с организацией и проведением торгов и подлежащие возмещению организатором торгов, складываются из следующих статей:

- расходы на подготовку и согласование паспорта рекламного места, право на использование которого выставляется на торги;

- расходы на публикацию информации о проведении торгов и их результатах в средствах массовой информации;

- расходы на проведение рыночной оценки права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

- расходы на аренду помещения для проведения торгов;

- вознаграждение специализированной организации за организацию и проведение торгов;

- иные экономически обоснованные и согласованные с организатором торгов расходы.

12.4. Вознаграждение специализированной организации за организацию и проведение торгов устанавливается в размере 15% от конечной стоимости продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, указанной в договоре, заключенном с победителем конкурса (аукциона).
